
La création d'entreprise en réponse au rêve d'île : un exemple d'attractivité non-économique

Louis Brigand^{*†1}, Laura Corsi^{*‡1}, Marie Guingot^{*§1}, Mylene Tesson^{*¶1}, and Eric Foulquier^{*||1}

¹Littoral, Environnement, Télédétection, Géomatique (LETG - Géomer) – Université de Rennes II - Haute Bretagne, Université de Nantes, Université de Caen Basse-Normandie, CNRS : UMR6554, Université d'Angers, Institut Universitaire Européen de la Mer (IUEM), Université de Bretagne Occidentale (UBO), Université de Bretagne Occidentale [UBO] – Place Nicolas Copernic 29280 PLOUZANE, France

Abstract

L'objectif de cette communication est de montrer que l'attractivité dépend notamment de facteurs non-économiques pour les entreprises localisées sur les îles du Ponant. Pour ces treize îles de l'Atlantique et de la Manche en situation de marge géographique, l'arrivée de nouvelles entreprises présente un enjeu particulier : en termes d'emploi et de services disponibles pour les habitants d'une part, en termes de maintien d'une population à l'année pour faire vivre ces mêmes commerces et services d'autre part. Si les îles ont vu leur population fortement diminuer, du simple au double pour la majorité, au cours du XXème siècle, elles ont connu pour six d'entre elles un regain de population à partir de 2014 ; pour les autres, le déclin s'est pondéré à partir de cette même année. Ce sursaut démographique est attribué d'une part à l'arrivée de retraités, d'autre part à l'arrivée de nouveaux actifs, qui créent ou reprennent une entreprise. Qu'est-ce qui attire et retient les entrepreneurs sur ces territoires singuliers ? Quel a été leur parcours, professionnel et personnel ? Comment les municipalités des îles du Ponant peuvent-elles accompagner cette dynamique, favoriser les initiatives sur leurs territoires ? Et enfin comment le projet entrepreneurial peut-il s'accommoder des contraintes de l'insularité ? C'est à ces questionnements que la communication propose d'apporter des réponses.

C'est d'abord sous l'angle géographique que le programme ID-îles (Initiative et Développement dans les îles) s'est intéressé à ces problématiques qui touchent les territoires de l'étude. Consacré aux néo-entrepreneurs des îles du Ponant, ce projet a été initié en 2012 par le laboratoire brestois LETG (UMR 6554) et l'Association des îles du Ponant (réunissant les maires des îles). Les problématiques se sont élargies et le programme s'est poursuivi à partir de 2014 notamment grâce au soutien de la Fondation de France. Il réunit aujourd'hui plusieurs chercheurs de disciplines variées autour de la question de l'entrepreneuriat sur les îles et il est porteur de quatre thèses.

*Speaker

†Corresponding author: louis.brigand@univ-brest.fr

‡Corresponding author: laura.corsi@univ-brest.fr

§Corresponding author: marie.guingot@univ-brest.fr

¶Corresponding author: mylene.tesson@univ-brest.fr

||Corresponding author: eric.foulquier@univ-brest.fr

La méthodologie s'appuie sur le croisement de données quantitatives délivrées par des organismes officiels (INSEE, SIREN) ayant alimenté des bases de données, et des données qualitatives recueillies sur le terrain des îles du Ponant. 350 entretiens semi-directifs ont été menés depuis le début du programme auprès des néo-entrepreneurs et d'acteurs socio-économiques divers, personnes ressources et élus municipaux. L'originalité méthodologique du programme ID-îles réside dans l'utilisation de l'outil audiovisuel pour un travail de médiation scientifique. Ce matériel permettra d'illustrer le propos de la communication à travers des extraits de témoignages filmés.

La communication s'articulera autour des points suivants :

- Une analyse de l'attractivité des îles vue par les néo-entrepreneurs des îles du Ponant : les motivations à l'origine de leur choix résidentiel, et du choix de leur secteur d'activité. On s'intéressera à leur parcours et à la place du projet professionnel dans leur projet de vie, comme fin ou comme moyen de vivre sur un espace rendu attractif par l'idéal qu'il véhicule. Par ailleurs, il s'agira de savoir comment se définit la qualité de vie propre à ces territoires, à travers le discours et la perception des habitants qui y ont créé leur activité professionnelle.
- Une étude des moyens dont disposent les municipalités des îles du Ponant pour accompagner ces nouveaux arrivants dans leurs projets et plus globalement, pour favoriser les initiatives sur leurs territoires. Nous nous appuierons sur des exemples de projets menés ou accompagnés par des équipes municipales et des institutions. Il s'agira de montrer le rôle que peuvent avoir ces acteurs publics, mais aussi la complexité à laquelle ils sont confrontés quotidiennement, liée aux spécificités du contexte insulaire.
- Un éclairage sera apporté sur les adaptations des entrepreneurs ayant fait le choix de l'île, pour pallier les contraintes liées à l'insularité dans leur activité professionnelle. L'une des principales contraintes mentionnées lors des entretiens étant le transport, nous analyserons les stratégies des entreprises pour s'approvisionner d'une part et éventuellement expédier leur production d'autre part. Ces stratégies d'adaptation à la desserte insulaire se révèlent diverses et originales.

Cette communication cherche à ouvrir des perspectives dans le cadre du colloque EUGEO 2017 dans la mesure où elle offre l'occasion d'étudier les problématiques proposées sur un terrain d'étude singulier. Par ailleurs elle propose un point de vue géographique original sur l'attractivité à travers le point de vue des entrepreneurs sur leur qualité de vie dans ces espaces *à priori* contraignants pour une activité économique à l'année. Les îles peuvent-elles être considérées comme le témoin visible (de par leur localisation) de ce qui s'observe également ailleurs ? Cette interrogation sera l'occasion de faire le lien avec d'autres interventions dans le cadre du colloque européen.

Keywords: attractivité, entrepreneurs, qualité de vie, insularité, projet de vie